



Corporación Chilena
del Vino



Curso

*Manejo de Herramientas en
Producción Limpia*

Responsabilidad Empresarial

*Corporación Chilena del Vino
Consejo Nacional de Producción Limpia*

2011



CURSO HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN LIMPIA

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL



¿Qué es la Responsabilidad Empresarial?

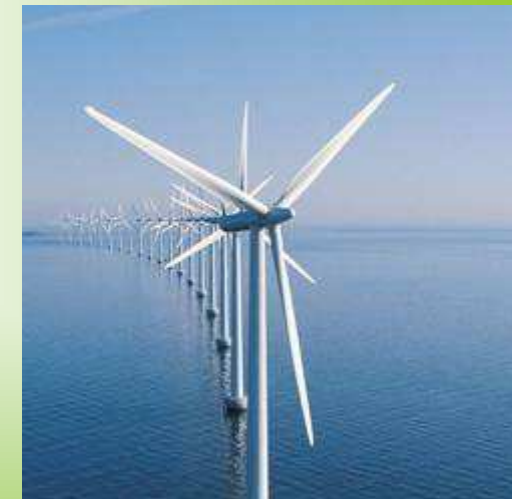
Es la integración voluntaria por parte de las empresas de temas sociales y ambientales en sus operaciones comerciales, procesos productivos y relaciones con clientes, proveedores, trabajadores, accionistas, entre otros

Se puede entender **como la cultura de una empresa por generar un impacto positivo en la sociedad**, a través de procesos que sean beneficiosos para quienes trabajan en ella, sus clientes, el medio ambiente y la comunidad en general

Respuesta a la necesidad de un DESARROLLO SUSTENTABLE



JUSTIFICACIÓN:
Recursos
Limitados



Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.⁴

Meet the needs of the present generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs.¹

Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland 1987):

Beneficios de la Responsabilidad Empresarial

A nivel interno:

Aumenta la fidelidad a la marca y el compromiso.
Incrementa la motivación interna y la productividad.
Refuerza la comunicación y la credibilidad.
Fomenta la cultura de conciencia social.
Facilita la negociación con los interlocutores. Sociales.

A nivel externo:

Es un elemento diferenciador respecto de la competencia.
Se ha observado que los clientes estarían dispuestos a cambiar de marca o empresa por este motivo.
Mejora de la imagen pública de las mismas.
Se consigue aumentar la fidelidad de los clientes

Responsabilidad Ambiental

Una empresa ambientalmente responsable no sólo cumple con las regulaciones

Se preocupa por las externalidades negativas que su ejercicio productivo y comercial pudiera generar en el medio ambiente

Desarrolla estrategias tanto a corto plazo, como proyectos de más largo aliento que contribuyan al desarrollo sustentable

Aspectos ambientales a considerar:

Existencia de una política ambiental.

Optimización del consumo de agua.

Ahorro energético.

Gestión de residuos.

Procesos productos y servicios sustentables.

Existencia de una política de reducción de la contaminación atmosférica, lumínica y acústica.

Integración con el entorno

Responsabilidad Empresarial y APL

RE ligada a los APL

Producción Limpia es una alternativa que permite aunar y entregar soluciones viables para el ámbito productivo – económico en conjunto con aspectos ambientales y sociales a un costo razonable para las empresas.

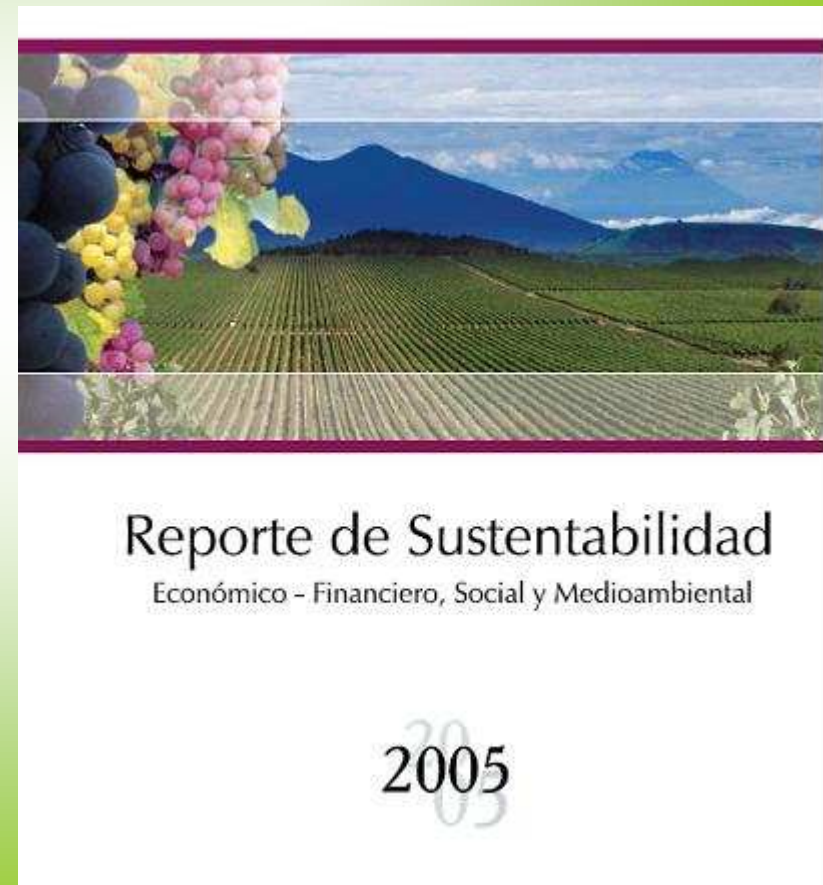
Las empresas que se adscriben a un APL, pueden avanzar en forma paralela en todos los ámbitos mencionados, con menor esfuerzo y mejores resultados.

Reporte de Sustentabilidad

Herramienta utilizada para comunicar, en forma periódica y permanente, los avances en la RE de una empresa.

Documento en el cual una empresa u organización informa a sus grupos de interés sobre los impactos y acciones que lleva a cabo en los ámbitos financiero, ambiental y social.

Basados en metodologías internacionales
Uno de los modelos más reconocidos es el
Global Reporting Initiative (GRI).



Contenidos del Reporte de Sustentabilidad

► VISIÓN Y ESTRATEGIA Carta del Presidente Carta de Vincular	2 3	Visión y Estrategia Incluye la declaración de la máxima autoridad de la organización acerca del compromiso para llevar a cabo acciones de RE integradas en la estrategia y la exposición pública de la misma.
► PERFIL DE LA EMPRESA Antecedentes Generales Historia Principales Productos y Mercados Estructura Operativa Grupos de Interés y su Relación con la Empresa	4 4 4 5 6	Perfil Define el contexto general en el cual opera la organización, sus productos, mercados, resultados y las prácticas de gobierno corporativo.
► ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMA DE GESTIÓN Misión, Visión y Objetivos Estratégicos Políticas Globales y Sistemas de Gestión	7 7	Enfoque de la dirección Explica el estilo de gestión de la organización, su estructura, sistemas y vinculación con los grupos de interés para temas determinados.
► INDICADORES DE DESEMPEÑO Indicadores Económicos Indicadores Ambientales Indicadores Sociales	11 11 12	Indicadores de desempeño Constituye la información cuantitativa y cualitativa sobre el desempeño económico, social y ambiental que permite la comparación entre distintos períodos.